

Infodoc 6e.

Noms, prénoms :

Le document publicitaire (fiche 2).

Grille pour l'analyse

La palme de la publicité la plus « efficace »



Informations	Critères (3 étoiles maximum par critère)					Notation (sur 15)
<b>Affiche 1</b> Source (la marque) : Produit vendu : Nom du produit : Slogan :	<i>étoiles</i>					
	<i>argumentation</i>					
<b>Affiche 2</b> Source (la marque) : Produit vendu : Nom du produit : Slogan :						
<b>Affiche 3</b> Source (la marque) : Produit vendu : Nom du produit : Slogan :						
<b>Affiche 4</b> Source (la marque) : Produit vendu : Nom du produit : Slogan :						

La palme est attribuée à l'affiche n° :