

## **L'Information-documentation scolaire en cinq champs de connaissances et 1500 notions**

Pascal Duplessis  
Avril 2019

Cet article vise deux objectifs. Insister d'abord sur la singularité de l'Information-documentation scolaire en tant que matière d'enseignement au regard de la discipline scientifique de référence avec laquelle elle ne doit pas être confondue. Donner corps ensuite à cette matière scolaire en proposant une structuration originale de la discipline en cinq champs de connaissance participant des "cultures de l'information" : la Documentation, l'Information, la Communication, le Média et le Numérique. Pour ce faire, nous avons effectué un recensement de plus de 1500 termes appartenant à ces champs et susceptibles d'être enseignés dans le secondaire par les professeur.es documentalistes, soit en tant que notions à construire par les élèves, soit en tant que vocabulaire spécifique de la discipline devant être mobilisé lors des séances.

-----

### **Sommaire**

- 1- L'Information-documentation : discipline scientifique et matière scolaire
- 2- Origine de l'Information-documentation scolaire
- 3- Institutionnalisation de l'Information-documentation scolaire
- 4- Constitution de l'Information-documentation scolaire
- 5- Les cinq champs de connaissance de l'Information-documentation scolaire
- 6- Les contenus notionnels de la culture informationnelle
- 7- L'inventaire des notions de l'Information-documentation scolaire
  - 1- Champ de connaissances INFORMATION
  - 2- Champ de connaissances DOCUMENTATION
  - 3- Champ de connaissances COMMUNICATION
  - 4- Champ de connaissances MEDIA
  - 5- Champ de connaissances NUMERIQUE

En 1997, Jean-Louis Charbonnier présentait un petit corpus de notions à enseigner par les professeur.es documentalistes<sup>1</sup>. Cet enseignement devait rendre intelligibles et plus efficaces les stratégies de recherche d'information. Il s'appuyait en effet sur les notions (trop) implicitement mobilisées pendant les étapes de la recherche. Au même moment, la généralisation du support numérique et l'arrivée des plates-formes du Web mettaient au premier plan des problématiques informationnelles et communicationnelles nouvelles, interrogeant les frontières entre les pratiques domestiques et les pratiques scolaires des jeunes. Si la transmission d'une culture de l'information à tous les élèves est aujourd'hui affichée comme une priorité de l'Éducation nationale, sa traduction éducative récente, sous la forme de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI), se révèle incomplète et peu exigeante en terme de connaissances déclaratives. Sans que cela soit explicitement rappelé par l'institution scolaire, l'EMI se réfère à l'Information-documentation, laquelle constitue sa base épistémologique et didactique et s'appuie principalement, pour se réaliser, sur le corps spécialisé des professeur.es documentalistes. L'Information-documentation, à saisir ici en tant que matière scolaire d'enseignement, se distingue des Sciences de l'Information-documentation (SID), elles-mêmes constituées en sous-ensemble des Sciences de l'Information et de la communication (SIC). Elle est l'œuvre de la rencontre entre les savoirs scientifiques, les savoirs techniques élaborés par les métiers de l'information, de la documentation et de la communication et, enfin, les savoirs praticiens des professeur.es documentalistes qui les mobilisent et les didactisent au quotidien.

## 1- L'Information-documentation : discipline scientifique et matière scolaire

La création des Sciences de l'information et de la communication (SIC), que l'on présente souvent comme la référence savante de l'Information-documentation scolaire<sup>2</sup>, a été finalisée en tant que 71ème section du Conseil national des universités (CNU) en 1985. Son sous-ensemble, les Sciences de l'information-documentation (SID), fondées par Jean Meyriat au milieu des années 90, sont l'aboutissement du rapprochement des branches professionnelles jusque là distinctes de l'Information et de la Documentation, rapprochement opéré à la fin des années 60 et systématisé depuis. Une revue, « Information et documentation » paraît de 1967 à 1979. En 1974, le premier congrès national de l'ADBS prend pour thème l'Information et la documentation. Il faudra cependant attendre 1994 pour que la première maîtrise SID soit créée et que l'expression soit adoptée par la terminologie internationale<sup>3</sup>.

La discipline universitaire ne doit pas être confondue avec la matière d'enseignement du même nom, portée dans le secondaire par les professeur.es documentalistes. La matière scolaire se distingue de la discipline universitaire, laquelle se constitue en référence disponible, mais pas exclusive, sur le même principe et pour les mêmes raisons que toutes les autres disciplines. Ainsi, l'Information-documentation scolaire relève avant tout d'une construction singulière et continue. Elle a en outre cette particularité de se constituer progressivement des apports de la profession elle-même, notamment par le biais des associations professionnelles, des réseaux de la formation continue et des pratiques de mutualisation. Fortement contrainte par les évolutions techniques et

---

1 Charbonnier Jean-Louis. « Les apprentissages documentaires et la didactisation des sciences de l'information ». *Spirale* n°19, 1997, p.45-59. Disponible sur : <https://docplayer.fr/61109143-Les-apprentissages-documentaires-et-la-didactisation-des-sciences-de-l-information.html>

2 M.E.N. "Les missions des professeurs documentalistes". Circulaire n°2017-051 du 28-03-2017. *BOEN* n°13 du 30 mars 2017. URL : [http://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin\\_officiel.html?cid\\_bo=114733](http://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin_officiel.html?cid_bo=114733)

3 Meyriat Jean. Un siècle de documentation : la chose et le mot. *Documentaliste – Sciences de l'information*, vol. 30, n°4-5, p. 192-198

politiques de la société, influencée par les attentes de celle-ci, l'Information-documentation scolaire se nourrit en bonne part, non seulement des apports théoriques des Sciences de l'information et de la communication et des Sciences de l'éducation, mais également des savoirs et des pratiques élaborées dans les domaines professionnels. Parmi ces emprunts socio-techniques de référence<sup>4</sup>, citons à titre d'exemple le journalisme, la publicité, la communication, la documentation, les industries culturelles, le design, la typographie et tous les métiers du livre et de l'information. Dans tout ces domaines, elle est par ailleurs particulièrement marquée par le numérique qui impacte considérablement, depuis au moins deux décennies, notre rapport à l'information et au savoir, ainsi que nos pratiques médiatiques et culturelles.

## 2- Origine de l'Information-documentation scolaire

Quand l'Information-documentation scolaire est-elle née ? Cette origine est consubstantielle de l'émergence de sa didactique<sup>5</sup>. C'est au tournant des années 2000 que l'expression commence à supplanter celle de "pédagogie documentaire", de "maîtrise de l'information" ou de "documentation", notamment à partir des écrits de Françoise Chapron et de Jean-Louis Charbonnier qui furent les premiers à l'employer systématiquement. Cette appellation draine avec elle un projet de disciplinarisation qui, pour se réaliser, a besoin de questionner les savoirs déclaratifs sous-jacents aux savoirs procéduraux pour en faire de nouveaux objets d'étude. C'est l'université qui va poser les premières bases de l'édifice. Les contributions décisives viendront des Sciences de l'information, sous l'impulsion dynamique de Yves-François Le Coadic (2002), mais surtout des Sciences de l'éducation, à partir des thèses de Frédérique Marcillet (1999), Muriel Frisch (2001) et Céline Duarte-Cholat (2002). Dans la perspective de construire un curriculum, universitaires et professeur.es documentalistes interrogeront sans relâche la matière info-documentaire pendant toute la première décennie du nouveau millénaire. Parallèlement, une ébauche de didactique spécifique de l'Information-documentation voit le jour dans certains

IUFM et trouve un écho important dans l'association des professeur.es documentalistes de l'Éducation nationale (APDEN).

## 3- Institutionnalisation de l'Information-documentation scolaire

Il faudra attendre 2017 pour que l'Information-documentation, en tant que matière scolaire, se voit enfin institutionnalisée par la troisième circulaire de mission des professeur.es documentalistes<sup>6</sup>. Inscrite au fronton du texte officiel, on peut lire que tou.te.s les élèves du secondaire doivent y être formé.es. Si elle y est présentée comme un générique désignant une matière pour le moins polymorphe<sup>7</sup> elle n'est cependant pas définie stricto sensu. Pour autant, la circulaire ouvre des perspectives qui la dessinent comme alignée sur les pratiques didactiques des professeur.es documentalistes, évoquant, bien que sans rigueur ni précision, les champs de connaissance relatifs à l'information, la documentation, les médias et la communication en régime numérique.

---

4 Martinand Jean-Louis. Pratiques de référence et problématique de la référence curriculaire. In Terrisse André (Dir.). *Didactique des disciplines : Les références au savoir*. De Boeck Université, 2001. p. 17-24

5 Duplessis Pascal. La didactique de l'information-documentation : émergence et perspectives d'une matière disciplinaire. *Les Trois couronnes*, nov. 2010. <http://lestroiscouronnes.esmeree.fr/didactique-information/la-didactique-de-l-information-documentation>

6 *Op. cit.*

7 Tantôt nommée « culture de l'information et des médias », « culture et maîtrise de l'information », « recherche et maîtrise de l'information », tantôt confondue avec l'éducation aux médias et à l'information » (EMI).

#### 4- Constitution de l'Information-documentation scolaire

L'information et la documentation constituent le socle épistémologique légitime de cette matière scolaire et se reflètent naturellement dans sa dénomination. En effet, les premiers tâtonnements pédagogiques de la profession, étalés de la fin des années 1970 à 2000, se sont centrés sur la méthodologie de la recherche documentaire et sur le traitement de l'information. Dans la même période, bien qu'à bas bruit, les enseignant.es documentalistes, en parallèle ou en lien avec les orientations du CLEMI, ont eu à cœur de réfléchir à l'exploitation pédagogique de la presse qui était rassemblée et gérée dans les CDI. Plus largement, ils.elles ont constitué en objets d'enseignement les médias et les nouveaux médias avec l'arrivée du support numérique. Ce faisant, ces enseignant.es ont œuvré sans discontinuer à la didactisation de l'information documentaire et de l'information journalistique.

Enfin, dans la dernière décennie, l'émergence du web social et des plates-formes incitant à la communication et au partage ont tout naturellement poussé les professeur.es documentalistes à faire de la communication un objet d'étude privilégié. En effet, toute situation d'apprentissage prenant pour objet un phénomène informationnel contemporain peut aujourd'hui prendre pour cadre des situations et des stratégies de communication, que ce soit pour les analyser ou pour les mettre en œuvre. L'origine même du mot « document » renvoie à l'idée de transmission d'informations, dans l'espace et dans le temps, entre son concepteur-auteur et son récepteur-lecteur. La fonction de communication du document<sup>8</sup> conforte ainsi les professeur.es documentalistes à ne pas séparer mais à articuler entre eux les domaines de l'Information-documentation et de la Communication.

#### 5- Les cinq champs de connaissance de l'Information-documentation scolaire

A tenter de circonscrire les contenus d'apprentissage de l'Information-Documentation, on se dit que cette matière scolaire, dans sa singularité, sa proximité et sa réactivité aux questions vives de la société, apporte un inestimable tribut à l'éducation des jeunes. Ce tribut dépasse de très loin ces bribes de savoirs que l'on peut trouver dans quelques programmes disciplinaires ou même dans l'EMI, sorte de fourre-tout éducatif privé de racines épistémologiques explicites. Les notions composant la matière scolaire de l'Information-documentation, dans la mesure où elles apportent une réelle dimension explicative, opératoire et émancipatrice, offrent autant d'outils intellectuels et langagiers qui se révèlent aujourd'hui nécessaires aux élèves pour nommer, comprendre et analyser les phénomènes informationnels, communicationnels et médiatiques en régime numérique et à y prendre part de manière éthique et responsable.

L'ensemble des contenus que nous avons rassemblés ici composent les cultures de l'information, bien connues des chercheurs et des praticiens du domaine. Nous les avons regroupés en cinq champs de connaissance et de culture :

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| . Information   | (266 termes) |
| . Documentation | (575 termes) |
| . Communication | (287 termes) |
| . Média         | (382 termes) |
| . Numérique     | (316 termes) |

---

8 Tricot A., Sahut G., Lemarié J. *Le document : Communication et mémoire*. De Boeck, 2016

Il apparaît que le champ de connaissance relatif à la Documentation est, du point du nombre de notions, le plus important. Près d'une notion mobilisée sur trois provient de ce champ qui se révèle deux fois plus représenté que ne le sont l'Information (14,5%) et la Communication (15,7%). La répartition entre les quatre derniers champs semble par contre relativement équilibrée.

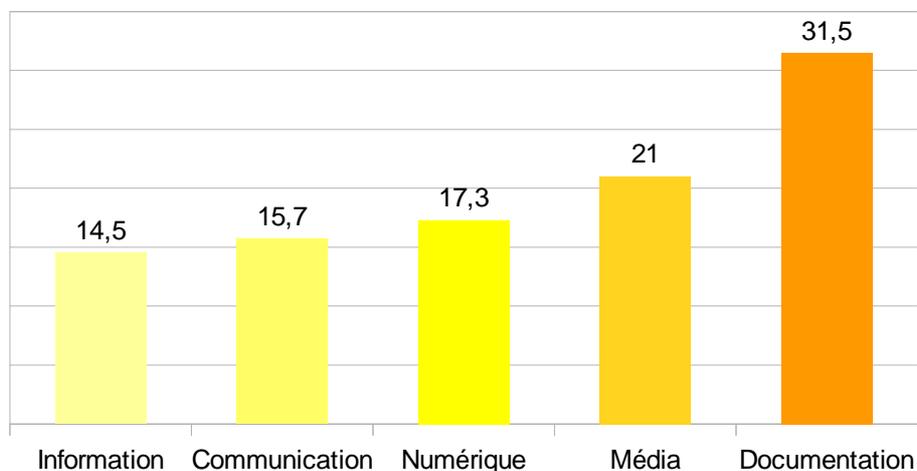


Fig. Classement des cinq champs de connaissances en nombre de notions (en %)

Il est à noter que les cinq champs de connaissances et de culture que nous proposons pour structurer ce vaste ensemble de termes et de notions enseignables peuvent également être considérés comme les concepts intégrateurs, ou grandes « notions organisatrices » de la discipline<sup>9</sup>.

Bien évidemment, certains termes ou notions peuvent être convoqués par un seul ou plusieurs de ces champs, de sorte qu'ils peuvent apparaître à plusieurs reprises. Au total, nous dénombrons plus de 1500 termes ou notions et plus de 1800 occurrences.

## 6- Les contenus notionnels de la culture informationnelle

En l'absence de perspective programmatique et d'heures d'enseignement institutionnalisées, il serait bien évidemment présomptueux de penser que tout ces termes et notions participent de cette « culture de l'information » que chaque élève pourrait se constituer dans le cursus du secondaire. Si des choix plus pragmatiques que didactiques doivent l'emporter compte-tenu des contraintes avec lesquelles composent les professeur.es documentalistes, il n'en reste pas moins que cet ensemble de contenus enseignables demeure un horizon à atteindre et un cadre de référence dans lequel évoluer et se situer. Il peut ainsi déjà constituer la base de la « culture informationnelle » des professeur.es documentalistes<sup>10</sup>.

9 Duplessis Pascal. "Les notions essentielles de l'Information-Documentation". *Les Trois couronnes*, avril 2017. Mis à jour le 19 décembre 2017. URL :

<http://lestroiscouronnes.esmeree.fr/outils/lesnotionssessentiellesdelinformationdocumentation>

10 Viviane Couzinet distingue la « culture de l'information » qui devrait être la culture commune à tous, de la « culture informationnelle » appartenant au champ scientifique. Dans ce cadre, il est tentant d'opposer la première, à destination des élèves, de la seconde, maîtrisée par les professeur.es documentalistes et qui servirait de fondement théorique à leur enseignement. Fabre, Isabelle et Couzinet, Viviane. « Désir, curiosité, culture informationnelle : l'organisation des savoirs au cœur de l'histoire des idées. » *Revue Canadienne des sciences de l'information et de la bibliothéconomie*. URL : [http://oatao.univ-toulouse.fr/1942/1/Fabre\\_1942.pdf](http://oatao.univ-toulouse.fr/1942/1/Fabre_1942.pdf)

## 7- L'inventaire des notions de l'Information-documentation scolaire

### 1- Champ de connaissances INFORMATION

|   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| Accès à l'information                     | Curation                                  | <i>Freemium</i>                       |
| Agent intelligent                         | Cyberguerre                               | Fuite d'information                   |
| Agrégateur de flux                        | Cyber-harcèlement                         | Géolocalisation                       |
| Agrégation d'informations                 | Cybersécurité                             | Gestion de l'information              |
| Aide en ligne                             | Dénotation/connotation                    | Gestion des connaissances             |
| A la demande (PPV)                        | Désinformation                            | Gratuité                              |
| Alerte                                    | Didascalie                                | Gros plan                             |
| Anamorphose                               | Diégèse                                   | <i>Hacking</i>                        |
| Annotation                                | Diffusion de l'information                | Hameçonnage ( <i>phishing</i> )       |
| Apologie                                  | Digitalisation                            | Hiérarchisation de l'information      |
| Architecture de l'information             | Discours                                  | Hypermnésie du web                    |
| Arobase                                   | Dixit                                     | Identité numérique                    |
| Artefact                                  | Donnée ouverte                            | Image                                 |
| Authentification                          | Donnée informationnelle                   | Indice                                |
| Autorité                                  | Donnée personnelle                        | Indice de pertinence                  |
| Avis en ligne ( <i>consumer insight</i> ) | Donnée publique                           | Indice de popularité                  |
| Banque de données                         | Données massives ( <i>big data</i> )      | Infopollution                         |
| Besoin d'information                      | Doxa                                      | Infobésité                            |
| <i>Brainstorming</i>                      | Dramatisation                             | Infobulle                             |
| Bulle de filtre                           | Droit à l'information                     | Info-fiction                          |
| <i>Buzz</i>                               | Droit à la vie privée                     | Infomédiaire                          |
| <i>Buzzword</i>                           | Droit à l'oubli                           | Information                           |
| Biographie                                | Duplication de l'information              | Information blanche, grise, noire     |
| Canular                                   | Échelle des plans                         | Information classifiée                |
| Cartographie des données                  | Économie de la surveillance               | Information commerciale               |
| Chronologie                               | Économie de l'attention                   | Information culturelle et de loisir   |
| Circuit de l'information                  | Économie de l'immatériel                  | Information diégétique (fictionnelle) |
| Classement des résultats                  | Économie de l'information                 | Information documentaire              |
| Code-barre                                | Écriture journalistique                   | Information d'entreprise              |
| Collecte de l'information                 | Écriture numérique                        | Information économique                |
| Comité de lecture                         | Écriture web                              | Information en continu                |
| Commentaire                               | <i>EdgeRank</i>                           | Information formelle / informelle     |
| Communs informationnels                   | Ellipse                                   | Information géographique              |
| Composition de l'image                    | Encodage                                  | Information journalistique            |
| Condensation de l'information             | Éthique de l'information                  | Information juridique                 |
| Confiance                                 | Évaluation de l'information               | Information nominative                |
| Confidentialité                           | Évaluation des sources                    | Information numérique                 |
| Conservation de l'information             | Exploitation de l'information             | Information ouverte / fermée          |
| Construction de l'information             | <i>Fact checking</i>                      | Information scientifique              |
| Contamination de l'information            | <i>Fake news</i>                          | Information secondaire                |
| Contenu                                   | Fiabilité                                 | Information sensible                  |
| Contenu généré par les utilisateurs       | <i>Flash-back</i>                         | Information service                   |
| Contre-information                        | <i>Flash-forward</i>                      | Information statistique               |
| Controverse                               | Flou                                      | <i>Infotainment</i>                   |
| Crédibilité                               | Floutage                                  | Intégrité                             |
| Crédulité                                 | Flux                                      | Intelligence artificielle             |
| <i>Crowdsourcing</i>                      | Fondu                                     | Intelligence collective               |
| Croyance                                  | Format de l'information                   | Intelligence économique               |
| Cryptographie                             | Forme de l'information                    | Intelligent (smart)                   |
| Culture(s) de l'information               | Fouille de données ( <i>data mining</i> ) | Interprétation                        |
| Culture participative                     | Fouille de texte ( <i>Text mining</i> )   | Intimité / extimité                   |

|                                   |                                  |                                |
|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| Intoxication                      | Questionnement de Quintilien     | Sous-titre                     |
| Lanceur d'alerte                  | Réalité augmentée                | Spam (pourriel, Pollupostage)  |
| Légende urbaine                   | Réalité virtuelle                | Stock / flux                   |
| Légitimité                        | Recherche collaborative          | Stockage de l'information      |
| Liberté d'information             | d'information                    | Surabondance de l'information  |
| Liste                             | Recherche d'information          | Syndication                    |
| Maîtrise de l'information         | Recherche d'information en ligne | Synopsis                       |
| Manicule                          | Recherche prédictive             | Synthèse                       |
| Manifestation de l'information    | Recherche sociale                | Système d'information          |
| Médiocrité de l'information       | Récit                            | Tableau                        |
| Métamoteur                        | Recommandation                   | <i>Tag</i>                     |
| Métamoteur social                 | Recoupement d'information        | Témoignage                     |
| <i>Morphing</i>                   | Référence                        | Texte (forme de l'information) |
| Mot clé                           | Référencement                    | Théorie du complot             |
| Moteur de recherche               | Rémanence de l'information       | Thèse                          |
| Mystification ( <i>spoofing</i> ) | Ressource                        | Tonalité                       |
| Neutralité de l'information       | Résultat d'une recherche         | Traçabilité                    |
| Notoriété                         | Résumé                           | Trace numérique                |
| Objectivité                       | Rétention d'information          | Traitement de l'information    |
| Opérateur de recherche            | Rumeur                           | Transcription                  |
| Opinion                           | Rush                             | Translittération               |
| Organisation de l'information     | Saisie de données                | Transparence des médias        |
| Paratexte                         | Secret                           | Tri                            |
| Pertinence                        | Sélection de l'information       | Troncature                     |
| Phylactère                        | <i>Sic</i>                       | Truquage                       |
| Pictogramme                       | Signal                           | Usage de l'information         |
| Piratage                          | Signe                            | Usager de l'information        |
| Plagiat                           | Signifiant/signifié              | Utilisabilité                  |
| Polémique                         | <i>Smiley</i>                    | Valeur de l'information        |
| Polysémie                         | <i>Snippet</i>                   | Vandalisme                     |
| Popularité                        | Société de l'information         | Veille                         |
| Potins                            | Son                              | Veille collaborative           |
| Présentation des résultats        | Source d'information             | Vielle conjoncturelle          |
| Prise de notes                    | Source officielle                | Vérification de l'information  |
| Profilage                         | Source primaire                  | Viralité                       |
| Propagande                        | Source secondaire                | Vulgarisation                  |
| <i>Push / pull</i>                | Source tertiaire                 |                                |
| Qualité de l'information          | <i>Sourcing</i>                  |                                |
| Questionnaire                     | Sous-titrage                     |                                |

## 2- Champ de connaissances DOCUMENTATION

|                     |                          |                 |
|---------------------|--------------------------|-----------------|
| Abécédaire          | Album                    | Annuel          |
| Abrégé              | Alignement (typographie) | Anonymat        |
| Abréviation         | Alinéa                   | Antisèche       |
| Abonnement          | Almanach                 | Anthologie      |
| <i>Abstract</i>     | Analogique               | Apocryphe       |
| Achévé d'imprimer   | Analyse                  | Appel de note   |
| Actes               | Analyse documentaire     | Arborescence    |
| Adaptation          | Animation                | Archivage       |
| Addenda             | Annales                  | Archive         |
| Additif             | Annexe                   | Archive ouverte |
| Affiche             | Annonce                  | Article         |
| Agenda              | Annotation               | Artothèque      |
| Agenda électronique | Annuaire                 | Atlas           |

|   |                             |   |
|---|-----------------------------|---|
| Attachement                               | Centre de documentation     | Description bibliographique                           |
| Audiovisuel (support)                     | Centre de ressources        | Dessin  |
| Auteur                                    | Césure                      | Dessin de presse                                      |
| Autodafé                                  | Chapitrage                  | Détournement du nom de domaine<br>( <i>pharming</i> ) |
| Autobiographie                            | Chapitre                    | Diaporama   |
| Auto-édition                              | Chasse                      | Diapositive   |
| Autographe                                | Cinémathèque                | Dictionnaire  |
| Auto-publication                          | Citation                    | Différé   |
| Auto-référentialité                       | <i>City guide</i>           | Digest  |
| Autoritativité                            | Classement                  | Direct  |
| Autorité                                  | Classification documentaire | Discothèque   |
| Avant-propos                              | Clés du livre               | Disque  |
| Avis                                      | Cliché                      | Docudrama   |
| Avis au lecteur                           | Clip                        | Docufiction   |
| Avis en ligne ( <i>consumer insight</i> ) | Clip art                    | Document  |
| Ayant droit                               | Codex                       | Document de collecte                                  |
| Bande dessinée                            | Collection                  | Document iconographique                               |
| Banque d'images                           | Collector                   | Document imprimé                                      |
| Banque de données                         | Colonne                     | Document multimédia                                   |
| Base de données                           | Colophon                    | Document numérique                                    |
| Bédéréportage                             | <i>Comic strip</i>          | Document primaire                                     |
| Bestiaire                                 | Compilation                 | Document scientifique                                 |
| Bêtisier                                  | Composition                 | Document secondaire                                   |
| Bibliographie                             | Composition du texte        | Document sonore                                       |
| Bibliothèque                              | Compte-d'auteur             | Document technique                                    |
| Bibliothèque numérique                    | Compte-rendu                | Document tertiaire                                    |
| Billet                                    | Consultation                | Documentaire (genre)                                  |
| Biographie                                | Contrat de lecture          | Documentalité   |
| Biopic                                    | Copie                       | Documentarisation de l'individu                       |
| Bloc-notes                                | Copie à usage privé         | Documentation   |
| Bloc-notes collaboratif ( <i>pad</i> )    | Copie conforme              | Documenteur   |
| Blog                                      | <i>Copyleft</i>             | Domaine (URL)   |
| Bon à tirer (BAT)                         | <i>Copyright</i>            | Domaine public  |
| Bouquin                                   | Coquille                    | Dossier   |
| Broché                                    | Corpus                      | Dossier rédactionnel                                  |
| Brochure                                  | Correction                  | Dossier de presse                                     |
| Bruit/silence documentaire                | Correspondance              | Dossier documentaire                                  |
| Bulletin                                  | Cotation                    | Doublon   |
| Bulletinage                               | Cote                        | Droit à la paternité                                  |
| Cabochoon                                 | Coupure de presse           | Droit à l'image                                       |
| Cahier                                    | Courrier                    | Droit au respect de l'œuvre                           |
| Cahier de doléances                       | Court métrage               | Droit d'auteur  |
| Caractère                                 | Couverture                  | Droit de citation                                     |
| Caricature                                | <i>Creative commons</i>     | Droit de l'image                                      |
| Carnet                                    | Crédits                     | Droit de reproduction                                 |
| Carnet d'adresses                         | Crédit photo                | Droit dérivé  |
| Carte                                     | Croquis                     | Droit moral d'auteur                                  |
| Carte de visite                           | Cul-de-lampe                | Droit patrimonial d'auteur                            |
| Carte postale                             | Dédicace                    | Droits réservés                                       |
| Cartographie                              | Défilement                  | Droits voisins du droit d'auteur                      |
| Carton                                    | Dématérialisation           | Duplicata   |
| Cartouche                                 | Dépliant                    | Ébauche   |
| Casse                                     | Dépôt légal                 | Échographie   |
| Cassette                                  | Déréférencement             | Éclaté  |
| Catalogue                                 | Dérushage                   | Économie du document                                  |
| Censure                                   | Descripteur                 |   |

|  |                               |                                      |
|--|-------------------------------|--------------------------------------|
| Économie du web                        | Filet                         | Incrustation                         |
| Édition                                | Film                          | Incunable                            |
| Édition augmentée                      | Film d'entreprise             | Indentation                          |
| Édition numérique                      | Film documentaire             | Index                                |
| Éditorial                              | <i>Flip book</i> (folioscope) | Indexation                           |
| Encadré                                | Florilège                     | Indexation automatisée               |
| Encart                                 | <i>Flyer</i>                  | Indexation libre                     |
| Encyclopédie                           | Folio                         | Indexation manuelle                  |
| Encyclopédie collaborative             | Foliotage                     | Indexation sociale                   |
| Encyclopédie fasciculée                | Folksonomie                   | Indicatif                            |
| Enfer                                  | Fond d'écran                  | Inédit                               |
| En ligne                               | Fond sonore                   | <i>Inflight</i>                      |
| Enluminure                             | Fonds documentaire            | Infobulle                            |
| Enregistrement                         | Fonds photographique          | Infographie                          |
| Enseigne                               | Format                        | Instabilité documentaire             |
| Entête                                 | Formulaire                    | Interface de recherche               |
| Entrefilet                             | Frontispice                   | Interligne                           |
| Éphéméride                             | Gabarit                       | Interlude                            |
| Épigraphe                              | Gazette                       | Introduction                         |
| Épisode                                | Générique                     | ISBN                                 |
| Épistolaire                            | Glossaire                     | ISSN                                 |
| Épitexte                               | Graffiti                      | Jaquette                             |
| Épreuve                                | Graphe                        | Jeu vidéo                            |
| <i>Erratum</i>                         | Graphique                     | Jingle                               |
| Espace informationnel                  | Gravure                       | Journal                              |
| Espace typographique                   | Grisé                         | Journal officiel                     |
| Esperluette                            | Guide                         | Journal radiophonique                |
| Esquisse                               | Guillemet                     | Journal scolaire                     |
| Essai                                  | <i>Hashtag</i>                | Journal télévisé                     |
| Essai comparatif                       | Hebdomadaire                  | Justificatif                         |
| <i>Et al., et alii.</i>                | Hémérothèque                  | Langage documentaire                 |
| Étiquette                              | Histogramme                   | Lecteur                              |
| Études                                 | Historié                      | Légende                              |
| Exemplaire                             | Historique                    | Lettre de motivation                 |
| Exergue                                | Hit parade                    | Lettre d'information                 |
| Extension (URL)                        | Horoscope                     | Lettre d'information                 |
| Extrait                                | Hors série                    | Lettre ouverte                       |
| Fable                                  | Hypertexte                    | Lettre type                          |
| Fac-similé                             | Ibidem                        | Lettrine                             |
| Facture                                | Icône                         | Lexique                              |
| Faire-part                             | Iconographie                  | Libelle                              |
| Faux avis                              | Idem                          | Librairie de programmes (logithèque) |
| Fenêtre contextuelle ( <i>pop up</i> ) | Idéogramme                    | Licence                              |
| Feuille                                | Illustration                  | Lien hypertextuel                    |
| Feuille de calcul                      | Illustré                      | Lisibilité                           |
| Feuille de style                       | Image                         | Liste                                |
| Feuillet                               | Image d'archive               | Liste noire                          |
| Feuilletage                            | Image de synthèse             | <i>Listing</i>                       |
| Feuilleton                             | Image numérique               | Littérature grise                    |
| Fiche                                  | Imagerie                      | Livre                                |
| Fiche de lecture                       | Impression                    | Livre à clef                         |
| Fiche technique                        | Imprimatur                    | Livre blanc                          |
| Fichier                                | Imprimé                       | Livre d'entretien                    |
| Fichier attaché                        | Imprimerie                    | Livre numérique                      |
| Fiction (genre)                        | <i>Incipit</i>                | Livret                               |
| Figure                                 | Incise                        | Livret d'accueil                     |

|                        |                           |                              |
|------------------------|---------------------------|------------------------------|
| Logiciel               | Page d'écran              | Quatrième de couverture      |
| Logiciel documentaire  | Page de titre             | Questionnaire                |
| Logiciel malveillant   | Page dynamique            | Quotidien                    |
| Logiciel partagé       | Page de résultats         | Radiographie                 |
| Logotype               | Page-écran                | Rapport                      |
| Magazine               | Page web                  | Rébus                        |
| Main courante          | Pagination                | Recherche documentaire       |
| <i>Making of</i>       | Palimpseste               | Réclame                      |
| Manchette              | Pamphlet                  | Recto                        |
| Manga                  | Panorama de presse        | Recueil                      |
| Manifeste              | Papyrus                   | Redocumentarisation          |
| Manuel                 | Paragraphe                | Réédition                    |
| Manuel scolaire        | Parution                  | Référence documentographique |
| Manuscrit              | <i>Passim</i>             | Relecture                    |
| Maquette               | Pastiche                  | Renvoi de notes              |
| Marge                  | Paysage (format)          | Répertoire                   |
| Marque-page            | Périodicité               | Reprint                      |
| <i>Mashup</i>          | Périodique                | Reproduction                 |
| Masque de saisie       | Péritexte                 | Requête                      |
| Médiathèque            | Petites annonces          | Ressource                    |
| Memento                | Pétition en ligne         | Résultat d'une recherche     |
| Mentions légales       | Phonothèque               | Rétrospective                |
| Mentions obligatoires  | Photocopie                | Revue                        |
| Menu                   | Photocopillage            | Revue de sommaires           |
| Menu contextuel        | Photogramme               | Roman (genre)                |
| Menu déroulant         | Photographie (document)   | Roman feuilleton             |
| Métadonnée             | Photographie numérique    | Roman-photo                  |
| Microfilm              | Photo-roman               | Scénario                     |
| Miniature              | Photothèque               | Scénographie                 |
| Mise en page           | Pièce jointe              | Scribe                       |
| Monographie            | Pied de page              | Script                       |
| Mur d'images           | Pilon                     | Semainier                    |
| Nom de domaine         | Planche                   | Semestriel                   |
| Nom de fichier         | Planche contact           | Sequel                       |
| Nommage                | Planisphère               | Sérendipité                  |
| Note                   | Plaquette de présentation | Série                        |
| Note (renvoi)          | <i>Podcast</i>            | SGBD                         |
| Note de bas de page    | Portail web               | <i>Sic</i>                   |
| Note de lecture        | Portail documentaire      | Signalétique                 |
| Note de service        | Portfolio                 | Signature                    |
| Notice bibliographique | <i>Post</i>               | Signature électronique       |
| Notification           | Postface                  | Signet                       |
| Nouvelle               | <i>Post-it</i>            | <i>Sitcom</i>                |
| Notule                 | <i>Post-scriptum</i>      | Site fantôme                 |
| Nuage de tags          | Poster                    | Site miroir                  |
| Œuvre                  | Préface                   | Site web                     |
| Œuvre collective       | <i>Preprint</i>           | SMS                          |
| Œuvre de collaboration | <i>Press-book</i>         | <i>Snippet</i>               |
| Œuvre composite        | Produit documentaire      | <i>Soap opera</i>            |
| Onglet                 | Profil                    | Sommaire                     |
| <i>Open source</i>     | Prologue                  | Sondage                      |
| Opuscule               | Propriété intellectuelle  | Spécimen                     |
| Ordre documentaire     | Prospectus                | <i>Story-board</i>           |
| Organigramme           | Pseudonyme                | <i>Strip</i>                 |
| Page                   | Publication               | Structure du document        |
| Page d'accueil         | <i>QR code</i>            | Supplément                   |

|                       |                   |                 |
|-----------------------|-------------------|-----------------|
| Support               | <i>Timeline</i>   | <i>Varia</i>    |
| Surtitre              | Tirage            | <i>Verbatim</i> |
| Synthèse documentaire | Tiré à part       | Version         |
| Table                 | Titraillé         | Verso           |
| Table des matières    | Titre             | Veuve           |
| Tabulation            | <i>To do list</i> | Vidéo           |
| Tapuscrit             | Tome              | Vidéotheque     |
| Tatouage              | Tomaison          | Vignette        |
| Téléfilm              | Tract             | Visuel          |
| Télégramme            | Tribune           | <i>Volumen</i>  |
| Texto                 | Trombinoscope     | Web             |
| Thésaurus             | Usuel             | <i>Widget</i>   |
| Thèse                 | <i>Vademecum</i>  | Zone de texte   |

### 3- Champ de connaissances COMMUNICATION

|                                      |                                   |                                     |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Adresse électronique                 | Campagne                          | <i>Corporate</i>                    |
| Ami                                  | Campagne de presse                | Correspondance                      |
| Affichage (média de masse)           | Campagne publicitaire             | Correspondant                       |
| Agence de communication              | Canal de communication            | Coup médiatique                     |
| Agence de publicité                  | Canular                           | Courriel ( <i>mail</i> )            |
| Alias                                | Carnet d'adresses                 | Courrier                            |
| Annonce                              | Carte de visite                   | Courrier en multidiffusion          |
| Annonceur                            | Carte postale                     | Cryptographie                       |
| Anonymat                             | Chat (clavardage)                 | Controverse                         |
| Anonymisation                        | Chiffrement                       | Correspondance                      |
| Anti-publicité                       | Cible                             | Courriel                            |
| Arrosage ( <i>spamming</i> )         | Ciblage comportemental            | Courrier électronique               |
| Audience                             | Code                              | Cyber-harcèlement                   |
| Audience captive                     | Colportage                        | Déclaration                         |
| Autocensure                          | Commerce électronique             | Décodage                            |
| Auto-publication                     | Communauté                        | Décryptage                          |
| Avant-première ( <i>preview</i> )    | Communauté de contenus            | Démarquage                          |
| Avatar                               | Communauté en ligne               | Démenti                             |
| Avis                                 | Communication                     | Design                              |
| Ballon d'essai                       | <i>Communication B to B</i>       | Désirabilité                        |
| Banc d'essai                         | Communication d'entreprise        | Destinataire                        |
| Bandeau                              | Communication de presse           | Détournement                        |
| Bandeau déroulant                    | Communication des organisations   | Diaporama                           |
| Bande annonce                        | Communication d'influence         | Diffusion de l'information Discours |
| Banderole                            | Communication événementielle      | Dispositif de plateau               |
| Bannière                             | Communication institutionnelle    | Dissonance cognitive                |
| Bannière publicitaire                | Communication narrative           | Doublage                            |
| Baromètre (opinion)                  | Communication politique           | <i>Dumping</i>                      |
| <i>Bench marking</i>                 | Communication verbale/non verbale | Duplex                              |
| <i>Best seller</i>                   | Communication visuelle            | Échantillon                         |
| Bloc marque                          | Communiqué                        | Élément de langage                  |
| Blogosphère                          | <i>Community management</i>       | Emblème                             |
| Boîte à idées                        | Concept (axe de communication)    | Émetteur                            |
| Boîte de dialogue                    | Conférence                        | Émission                            |
| Bombardement ( <i>mail bombing</i> ) | Conférence de presse              | Emoticon                            |
| <i>Branding</i>                      | Confidentialité                   | Énonciation                         |
| Brouillage                           | Connectivité                      | Éthique de la communication         |
| Bruit (communication)                | Conseil en communication          | Expéditeur                          |
| Buzz                                 | Contacts                          | Exposition                          |

|  |                                      |                                      |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Expression                             | Marquage                             | Relations publiques                  |
| <i>Fan</i>                             | Marque commerciale                   | Réputation                           |
| Fanzine                                | Marque employeur                     | Réputation en ligne                  |
| FAQ                                    | Masse                                | Réseau                               |
| Fascicule                              | Mécénat                              | Réseau de communication              |
| Favori                                 | Média de communication               | Réseau relationnel                   |
| Film d'entreprise                      | Médiateur                            | Réseau social en ligne               |
| <i>Flash mob</i>                       | Médiation                            | Rétroaction ( <i>feedback</i> )      |
| <i>Flyer</i>                           | <i>Media training</i>                | Salon                                |
| <i>Follower</i>                        | Message                              | Schéma de la communication           |
| Formule                                | Message publicitaire                 | Service communication                |
| Forum de discussion                    | Messagerie électronique              | Service de presse                    |
| Foule                                  | Messagerie instantanée (chat)        | Signal                               |
| Fréquentation                          | Mesure d'audience                    | Signe                                |
| Grand public                           | <i>Microblogging</i>                 | Signifiant/signifié                  |
| Grand récit                            | Modération                           | Situation de communication           |
| Graphe social                          | Multipostage                         | Slogan                               |
| Graphisme                              | <i>Nudge</i>                         | <i>Smiley</i>                        |
| Groupe de discussion                   | Numérisation                         | Société de communication             |
| <i>Happening</i>                       | Objet connecté                       | Sondage                              |
| Heure de grande écoute                 | <i>Packaging</i>                     | Sortie                               |
| Hit                                    | Page vue                             | Spectacle                            |
| Identité (entreprise, titre de presse) | Parrainage ( <i>sponsoring</i> )     | Spectateur                           |
| Identité numérique                     | Perception                           | <i>Spin doctor</i>                   |
| Image de marque                        | Petite phrase                        | <i>Spin off</i>                      |
| Inauguration                           | Placard publicitaire                 | Spot publicitaire                    |
| Incitation                             | Placement de produit                 | <i>Star system</i>                   |
| Incivilité en ligne                    | Plan médias                          | <i>Story-telling</i>                 |
| Indice de satisfaction                 | Plaquette de présentation            | Stratégie de communication           |
| Interactivité                          | Plus-produit                         | <i>Street marketing</i>              |
| Journée portes ouverte                 | Porte-parole                         | Support publicitaire                 |
| Lancement d'un produit                 | Pot de miel (stratégie)              | Table ronde                          |
| Langage                                | Présence numérique                   | <i>Talk show</i>                     |
| Langue de bois                         | Prière d'insérer                     | <i>Targeting</i>                     |
| Leader d'opinion                       | Profil                               | <i>Teasing</i>                       |
| Lecteur                                | Propagande                           | Téléachat                            |
| Lectorat                               | Prospect                             | Télégraphe                           |
| Lettre de motivation                   | Prospectus                           | Téléphonie par internet              |
| Lettre d'information                   | Public                               | Télé-shopping                        |
| Lettre ouverte                         | Publication                          | <i>Testing</i>                       |
| Liberté de communication               | Publicité (média de masse)           | Tract                                |
| Liberté d'expression                   | Publicité audiovisuelle              | Trafic                               |
| Libre opinion                          | Publicité ciblée                     | Transmission                         |
| <i>Like</i>                            | Publicité contextuelle               | Troll                                |
| <i>Lip dub</i>                         | Publicité en ligne                   | Typographie                          |
| Liste de diffusion                     | Publicité institutionnelle           | <i>Two step flow</i>                 |
| Livret d'accueil                       | Publicité sur le lieu de vente (PLV) | Usurpation d'identité                |
| <i>Lobbying</i>                        | Publipostage                         | Veille sectorielle (concurrentielle) |
| Logotype                               | Publireportage                       | Visibilité                           |
| Mailing (campagne de)                  | Récepteur                            | Visite                               |
| <i>Making of</i>                       | Réception                            | Visiteurs uniques                    |
| Manifeste                              | Réclame                              | Visualisation des données            |
| <i>Marketing</i>                       | Recommandation                       | Visuel                               |
| Marketing éditorial                    | Régie publicitaire                   | Vitrail                              |
| Marketing personnel                    | Relais d'opinion                     | Vulgarisation                        |
| Marketing viral                        | Relationnel                          | Web des objets                       |

#### 4- Champ de connaissances MEDIA

|   |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Accroche                                  | Caméo                    | Culture de masse         |
| Actualité                                 | Camera cachée            | Culture participative    |
| Actu-fiction                              | Camera subjective        | Cyberculture             |
| Adaptation                                | Campagne de presse       | Cyberespace              |
| Agence de presse                          | Canard                   | <i>Deadline</i>          |
| Agence photographique                     | Captation                | Débat                    |
| Agenda (effet)                            | Carton                   | Décoquillage             |
| Agrégateur d'actualités                   | Casting                  | Découpage                |
| Agrégateur de presse                      | Caviardage               | Délinéarisation          |
| Amorce                                    | Censure                  | Délit de presse          |
| Angle d'attaque                           | Césure                   | Démenti                  |
| Angle de prise de vue                     | Chaîne de télévision     | Déontologie              |
| Animation                                 | Chaîne éditoriale        | Dépêche                  |
| Aplat                                     | Champ                    | Dépublicitarisation      |
| Appel de Une                              | Chapô                    | Désintermédiation        |
| Architecture de l'information             | Charte graphique         | Dessin de presse         |
| Arrière-plan                              | Charte rédactionnelle    | Différé                  |
| Article                                   | Chemin de fer            | Direct                   |
| Article de fond                           | Cheval                   | Distribution             |
| <i>Astrourfing</i>                        | Chronique                | Dossier de presse        |
| Attaque                                   | Chute                    | Droit de l'information   |
| Avant-papier                              | Cinéma (média de masse)  | Droit à la rectification |
| Avant-première ( <i>preview</i> )         | Cinéma direct            | Droit de suite           |
| Avis en ligne ( <i>consumer insight</i> ) | Circuit de l'information | Économie des médias      |
| Bande son                                 | Clap                     | Écran                    |
| Bédéreportage                             | Cliché                   | Écran public             |
| Belle page                                | <i>Cliffhanger</i>       | Écran publicitaire       |
| <i>Best seller</i>                        | Clip                     | Édition spéciale         |
| Bêtisier                                  | Code typographique       | <i>Edutainment</i>       |
| Bidonnage                                 | Colonne                  | Emballage médiatique     |
| Bihebdomadaire                            | Colonnage                | Émission                 |
| Bimensuel                                 | Comité de rédaction      | Encadré                  |
| Bimestriel                                | Communiqué de presse     | Encart                   |
| Bisannuel                                 | Comparatif               | Enchaînement             |
| <i>Blockbuster</i>                        | Compte-rendu             | En ligne                 |
| Blog                                      | Concentration des médias | Enquête                  |
| <i>Blogroll</i>                           | Conducteur               | Enregistrement           |
| Bolo-bolo                                 | Conférence de presse     | Entête                   |
| Bonne feuille                             | Conférence de rédaction  | Entrefilet               |
| Bouche-trou                               | Contrechamp              | Entretien                |
| Bouclage                                  | Contre-plongée           | Éphéméride               |
| Bougé                                     | Convergence des médias   | Ergonomie incitative     |
| Bouillon                                  | Coup médiatique          | Espace publicitaire      |
| Bourdon                                   | Coupe rédactionnelle     | Essai comparatif         |
| <i>Box office</i>                         | Coupure de presse        | Événement                |
| Brève                                     | Courrier des lecteurs    | Exclusivité              |
| Cadrage                                   | Court métrage            | Exposition médiatique    |
| Cadre                                     | Couverture géographique  | Extranet                 |
| Cahier des charges                        | Couverture médiatique    | Fait                     |
| Calibrage                                 | Critique (genre)         | Fait divers              |
| Calligraphie                              | <i>Cross media</i>       | Famille de presse        |

|                                 |                                     |                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Feuilleton                      | Manchette                           | Plan                                |
| Focus                           | Maquette                            | Plan de coupe                       |
| Forum de discussion             | Marronnier                          | Plan séquence                       |
| Frigo                           | <i>Mashup</i>                       | Plateau                             |
| GAFAM                           | Média                               | Plateforme numérique                |
| Générique                       | Média alternatif                    | <i>Playback</i>                     |
| Genre journalistique            | Médiacratie                         | Pluralisme de l'information         |
| Grand reportage                 | Média de communication              | <i>Podcasting</i>                   |
| Gratuit                         | Média de masse                      | Point de vue                        |
| Grille des programmes           | Médias sociaux                      | Point presse                        |
| Grille rédactionnelle           | Médiateur                           | Portrait                            |
| Gros plan                       | Médiatisation                       | Postproduction                      |
| Gros titre                      | Médiatique                          | Postsynchronisation                 |
| Groupe de presse                | <i>Media training</i>               | Potins                              |
| Guide                           | Mensuel                             | Préenregistrement                   |
| <i>Happy slapping</i>           | Messagerie de presse                | Pré-maquette                        |
| Hémérothèque                    | Mesure d'influence                  | Premier plan                        |
| Hit parade                      | Micro-trottoir                      | <i>Premium</i>                      |
| Homme augmenté                  | Mixage                              | Prequel                             |
| Hors antenne                    | Montage                             | <i>Press-book</i>                   |
| Hors cadre                      | Morgue                              | Presse (média de masse)             |
| Hors champ                      | Multimédia                          | Presse alternative                  |
| Hors ligne                      | NATU                                | Presse à sensation                  |
| Hors média                      | Navigateur                          | Presse en ligne                     |
| Hypermédia                      | Navigaton hypertextuelle            | Presse engagée                      |
| Image de presse                 | Ndlr                                | Presse gratuite d'annonces (PGA)    |
| Image par image                 | Nécrologie                          | Presse gratuite d'information (PGI) |
| Image télévisuelle              | Nétiquette                          | Presse jeunesse                     |
| Indicatif                       | <i>Newsletter</i>                   | Presse <i>people</i>                |
| Influence des médias            | Nouveaux médias                     | Presse périodique magazine (PPM)    |
| Injure (délict de presse)       | Numéro                              | Presse périodique spécialisée (PPS) |
| Interface                       | Numéro spécial                      | Presse quotidienne nationale (PQN)  |
| Internet                        | Numéro zéro                         | Presse quotidienne régionale (PQR)  |
| Interopérabilité                | Opinion <i>Opinion mining</i>       | Presse spécialisée                  |
| Intranet                        | Opinion publique                    | Presse <i>underground</i>           |
| Invendu                         | Oreille                             | Prière d'insérer                    |
| Investigation                   | Ours                                | <i>Prime time</i>                   |
| Jingle                          | Page intérieure                     | Production                          |
| Journal                         | Panorama de presse                  | Profondeur de champ                 |
| Journal radiophonique           | Panoramique                         | Programmation                       |
| Journal scolaire                | Panneau d'affichage                 | Programme                           |
| Journal télévisé                | Papier                              | Prompteur                           |
| Journalisme                     | Parchemin                           | Publication                         |
| Journalisme de données          | Pariétal                            | Publicité audiovisuelle             |
| Journalisme d'investigation     | Partialité                          | Publireportage                      |
| Journalisme participatif        | Parution                            | <i>Pure player</i>                  |
| Journalisme en régime numérique | Pair-à-pair ( <i>peer-to-peer</i> ) | Quatrième pouvoir                   |
| Kiosque                         | Pellicule                           | Quotidien                           |
| Lectorat                        | Périodicité                         | Raccord                             |
| Liberté de la presse            | Périodique                          | Radio (média de masse)              |
| Ligne éditoriale                | Personnalisation du web             | Réalisation                         |
| Livraison                       | Petites annonces                    | Recadrage                           |
| Ludification                    | Photographie (média)                | Recoupement d'information           |
| Magazine                        | Photojournalisme                    | Rectificatif                        |
| <i>Majors</i>                   | Photomontage                        | Rédaction                           |
| Maison de la presse             | Pige                                | Redocumentarisation                 |

|                                    |                             |                               |
|------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Régie éditoriale                   | Service de presse           | Tribune libre                 |
| Règle de la pyramide inversée      | <i>Sitcom</i>               | Tri-mensuel                   |
| Règle des 5 W                      | <i>Soap opera</i>           | Trimestriel                   |
| Relations presse                   | <i>Soft news</i>            | Une de périodique             |
| Relookage                          | Source journalistique       | Veille d'actualité            |
| <i>Remake</i>                      | Station de radio            | Veille médiatique             |
| Reportage                          | <i>Story-board</i>          | Ventre                        |
| Reprise                            | <i>Streaming</i>            | Vérification de l'information |
| Retombées de presse                | Synopsis                    | Virgule sonore                |
| Revue de presse                    | Tabloïd                     | Visionnage                    |
| <i>Rich media</i> (média augmenté) | <i>Talk show</i>            | V.O.                          |
| Routage                            | Télé-crochet                | Voix off                      |
| Rubriquage                         | Téléfilm                    | V.O.S.T.                      |
| Rubrique                           | Télé-réalité                | Web radio                     |
| Rush                               | Télé-shopping               | Web TV                        |
| Saison                             | Télévision (média de masse) | Webinaire                     |
| Scénario                           | Tournage                    | Webzine                       |
| Scoop                              | Transition                  | <i>Zapping</i>                |
| Script                             | Trans-média                 | Zoom                          |
| <i>Self média</i>                  | <i>Travelling</i>           |                               |
| Serpent de mer                     | Tribune                     |                               |

## 5- Champ de connaissances NUMERIQUE

|                                      |                                |   |
|--------------------------------------|--------------------------------|---|
| Administration d'un site             | Classement des résultats       | Donnée ouverte                            |
| Adresse électronique                 | Clic                           | Données massives ( <i>big data</i> )      |
| Agenda électronique                  | <i>Clip art</i>                | Écologie de l'Internet                    |
| Agent intelligent                    | Code-barre                     | Économie de la surveillance               |
| Agrégateur d'actualités              | Compression de fichiers        | Économie de l'attention                   |
| Agrégateur de flux                   | Connectivité                   | Économie de l'immatériel                  |
| Agrégateur de presse                 | <i>Cookie</i> (mouchard)       | Économie du web                           |
| Agrégation d'informations            | Coopération homme-machine      | Économie numérique                        |
| Aide en ligne                        | Copie                          | Écrit d'écran                             |
| A la demande (PPV)                   | Copie cachée                   | Écriture numérique                        |
| Alerte                               | Copié-collé                    | Écriture web                              |
| Algorithme                           | Corbeille ( <i>trash can</i> ) | <i>EdgeRank</i>                           |
| Aperçu                               | Coupé-collé                    | Extension (URL)                           |
| A.P.I.                               | Courriel ( <i>mail</i> )       | Emoticon                                  |
| Application                          | <i>Crowdsourcing</i>           | En ligne                                  |
| Auto-complétion                      | Culture numérique              | Extranet                                  |
| Autoroutes de l'information          | Cyber-                         | <i>Eye-tracking</i>                       |
| <i>Back office</i>                   | Cyberculture                   | Fenêtre                                   |
| Bandeau déroulant                    | Cyberespace                    | Fenêtre contextuelle ( <i>pop up</i> )    |
| Barre de défilement                  | Cyberguerre                    | Feuille de style                          |
| Barre oblique ( <i>slash</i> )       | Cyber-harcèlement              | Fichier                                   |
| Billet                               | Cybersécurité                  | Fichier attaché                           |
| Bit                                  | Darknet                        | Flux de clics                             |
| Blog                                 | Data                           | Folksonomie                               |
| Bombardement ( <i>mail bombing</i> ) | Data center                    | <i>Follower</i>                           |
| Bruit médiatique                     | Démocratie numérique           | Fond d'écran                              |
| Bruitage                             | Déréférencement                | Forum de discussion ( <i>newsgroup</i> )  |
| Capture                              | Déroulant                      | Fouille de données ( <i>data mining</i> ) |
| Chemin d'accès                       | Digital                        | Fouille de texte ( <i>text mining</i> )   |
| Cheval de Troie                      | Digitalisation                 | Fournisseur d'accès (FAI)                 |
| Chiffrement                          | Domotique                      | Fracture numérique                        |

|   |  |                                      |
|---|--|--------------------------------------|
| <i>Freemium</i>                           | Masque de saisie                       | Piratage                             |
| GAFAM                                     | Média augmenté ( <i>rich media</i> )   | Pixel                                |
| Glissé-déposé                             | Menu contextuel                        | Pixellisation                        |
| <i>Googler</i>                            | Menu déroulant                         | Plate-forme numérique                |
| Gouvernance d'Internet                    | Messagerie électronique                | <i>Podcast, podcasting</i>           |
| Gouvernementalité numérique               | Messagerie instantanée ( <i>chat</i> ) | Pointeur                             |
| GPS                                       | Métadonnée                             | Portabilité                          |
| Groupe de discussion ( <i>newsgroup</i> ) | Métamoteur                             | Portail web                          |
| <i>Hacking</i>                            | Métamoteur social                      | Portail documentaire                 |
| Hameçonnage ( <i>phishing</i> )           | <i>Micro-blogging</i>                  | Positionnement (moteur de recherche) |
| <i>Happy slapping</i>                     | Mobinaute                              | <i>Post</i>                          |
| <i>Hashtag</i>                            | Modération                             | Pot-de-miel (stratégie)              |
| Homothétie                                | <i>Morphing</i>                        | Premium                              |
| Hors ligne                                | Moteur de recherche                    | Présence numérique                   |
| HTML                                      | Multimédia                             | Présentation des résultats           |
| Hypermnésie du web                        | <i>Multitasking</i>                    | Presse en ligne                      |
| Hypermédia                                | Mystification ( <i>spoofing</i> )      | Prévisualisation                     |
| Hypertexte                                | NATU                                   | Privatisation d'internet             |
| Identité numérique                        | Navigateur                             | Projet collaboratif en ligne         |
| Image de synthèse                         | Navigation hypertextuelle              | Publicité en ligne                   |
| Image numérique                           | Netiquette                             | <i>Pure player</i>                   |
| Impact ( <i>hit</i> )                     | <i>Network</i>                         | <i>Push / pull</i>                   |
| Indice de pertinence                      | <i>Newsletter</i>                      | <i>QR code</i>                       |
| Indice de popularité                      | Nom de domaine                         | Rafraîchissement                     |
| Information numérique                     | Nom de fichier                         | Réalité augmentée                    |
| Informatique                              | Nommage                                | Réalité virtuelle                    |
| Informatique en nuage                     | Notification                           | Recherche collaborative              |
| Instabilité documentaire                  | Nouveaux médias                        | d'information                        |
| Intelligence artificielle                 | Nuage de tags                          | Recherche d'information en ligne     |
| Intelligent ( <i>smart</i> )              | <i>Nudge</i>                           | Recherche prédictive                 |
| Interactivité                             | Numérique (support)                    | Recommandation                       |
| Interconnexion                            | Numérisation                           | Redocumentarisation                  |
| Interface de recherche                    | Objet connecté                         | Redocumentarisation de l'individu    |
| Internet                                  | Onglet                                 | Référencement                        |
| Interopérabilité                          | <i>Open source</i>                     | Rémanence de l'information           |
| Intimité / extimité                       | Opérateur de recherche                 | Réputation en ligne                  |
| Intranet                                  | <i>Opinion mining</i>                  | Requête                              |
| Journalisme de données                    | Outil de présentation                  | Réseau de communication              |
| LAN                                       | Outil de recherche                     | Réseau social en ligne               |
| Librairie de programmes                   | Outil de veille                        | Résolution                           |
| Lien hypertextuel                         | Page d'accueil ( <i>home page</i> )    | Résultat d'une recherche             |
| <i>Like</i>                               | Page d'écran                           | Rétrolien                            |
| <i>Lip dub</i>                            | Page de démarrage personnalisée        | Sablier                              |
| Liste de diffusion                        | Page dynamique                         | Saisie de données                    |
| Listing                                   | Page de résultats                      | Sauvegarde ( <i>back up</i> )        |
| Livre numérique                           | Page-écran                             | Scannérisation                       |
| Logiciel                                  | <i>PageRank</i>                        | <i>Self media</i>                    |
| Logiciel documentaire                     | Page vue                               | Serveur                              |
| Logiciel malveillant ( <i>malware</i> )   | Page web                               | Service internet                     |
| Logiciel partagé ( <i>shareware</i> )     | Papier peint                           | Session                              |
| Loi de Moore                              | pdf                                    | SGBD                                 |
| Longue traîne                             | <i>Peer-to-peer</i>                    | Signature électronique               |
| Ludification ( <i>gamification</i> )      | Personnalisation du web                | Signet ( <i>bookmark</i> )           |
| <i>Mailing</i>                            | Pétition en ligne                      | Site fantôme                         |
| Marketing viral                           | Photographie numérique                 | Site web                             |
| <i>Mashup</i>                             | Pièce jointe                           |                                      |

|   |                                    |                           |
|---|------------------------------------|---------------------------|
| <i>Slash</i>                            | <i>Timeline</i>                    | Visualisation des données |
| Smartphone                              | Trace numérique                    | W3C                       |
| <i>Smiley</i>                           | <i>Tracking</i>                    | Web                       |
| SMS                                     | Traduction assistée par ordinateur | Web des données           |
| <i>Snippet</i>                          | Transhumanisme                     | Web des objets            |
| <i>Spider</i>                           | Tutoriel                           | Web invisible             |
| <i>Split screen</i>                     | URL                                | Web personnel             |
| <i>Streaming</i>                        | Usage d'Internet                   | <i>Webring</i>            |
| <i>Surf</i>                             | Usurpation d'adresse               | Web social                |
| Syndication                             | Ver informatique                   | Webinaire                 |
| Système de gestion de contenus<br>(CMS) | Vérificateur d'orthographe         | <i>Widget</i>             |
| Système d'exploitation                  | Vidéo à la demande (VOD)           | <i>Wifi</i>               |
| Tableur                                 | Vidéo-surveillance                 | <i>Workflow</i>           |
| TCP-IP                                  | Viralité                           | WWW                       |
| Téléchargement                          | Virtuel                            | WYSIWYG                   |
| Téléphonie par internet                 | Virus                              | <i>Zapping</i>            |
| T.I.C.                                  | Visite                             | Zip                       |
|   | Visiteurs uniques                  | Zone de texte             |

-----