

CARACTERISTIQUES DU CONCEPT

- produit de l'information
- traduit un discours
- nécessite une évaluation

ILLUSTRATION DU CONCEPT

- **Exemples :**
 - . les journaux Le Figaro, Libération...
 - . l'association FADBEN
 - . l'agence France Presse
 - . les radios RTL, France Inter...
 - . le parti socialiste, les Verts...
 - . le ministère de la culture et de la communication
- **Contre-exemples :**
 - . le dictionnaire
 - . la télévision ; la radio
 - . un navigateur web
 - . un support documentaire

DEFINITION DU CONCEPT

La source est constituée des acteurs qui produisent de l'information de différents types selon des intentions de communication particulières. Elle s'exprime au travers d'un discours qui traduit ces intentions.

La source doit être évaluée à partir d'un questionnement du discours et de la vérification de l'information.

SITUATION DU CONCEPT

- **Sous-notions :**

- . Information
 - . Type d'information
 - . Intention de communication
- . Evaluation de la source
 - . Confrontation des sources
 - . Pensée critique
- . Discours
 - . Auteur
 - . Caution scientifique
 - . etc.

Notions liées :

- . Médias
- . Référence bibliographique
- . Evaluation de l'information
- . Fiabilité de l'information
- . Production de l'information
- . Editeur
- . Economie de l'information
- . etc.

UTILISATION DU CONCEPT

- . Sélection et identification des sources d'informations
- . Valorisation de l'argumentation
- . Contextualisation de la production d'information

REPRESENTATION DU CONCEPT

