

Le curriculum réalisé des professeurs documentalistes

Table des notions

Domaine « MEDIA DE MASSE »

Pascal Duplessis

Version : août 2015

Notions génériques	Notions spécifiques
Droit à l'information	
Droit d'expression	
Économie de l'information	Économie des médias (publicité, ciblée, contextuelle)
Circuit de l'information journalistique	Construction de l'information (Agence de presse, Réseaux sociaux en ligne)
	Diffusion de l'information (Réseaux sociaux en ligne)
Structure du document	Presse (Une, page d'accueil, article...)
	Émission télévisée, radiophonique (JT, générique...)
	Page web
Forme de l'information	Image (fixe, animée), Texte, Son
Type de document	Périodique, Émission télévisée, radiophonique, Infographie
Périodicité	
Auteur	Typologie (personne, collectif, collaboratif, etc)
	Notoriété, popularité
Source	Typologie des sources
	Nature de la source (primaire, secondaire)
Média de masse	Typologie (Affiche, Édition, Presse, Radio, Télévision, Publicité)
	Ligne éditoriale
Médiatisation	
Influence des médias	
Communication	Schéma de la communication
	Message
	Discours (rhétorique)
	Stratégie de communication
	Typologie (de masse, orale, etc.)
	Communication narrative (<i>storytelling</i>)